

RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC DE L'ASSOCIATION COURT JUS

Diagnostic de l'association Court Jus réalisé par Quentin Gonzales en décembre 2022 dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA).

Le DLA

Dans le cadre du soutien aux activités d'utilité sociale créatrices d'emplois sur le territoire des Hautes-Alpes, le **Dispositif local d'accompagnement, porté par ADELHA** - la Ligue de l'enseignement 05, a reçu pour mission de favoriser la consolidation économique des structures du territoire développant des activités d'utilité sociale et créatrices d'emplois.

A cette fin, le DLA souhaite apporter un soutien technique additionnel à ces structures en leur proposant un **accompagnement sur-mesure**, pragmatique et opérationnel, impliquant la mobilisation des responsables autour de la consolidation de leurs activités et de la diversification de leurs ressources, en les conseillant et en les dotant d'outils pertinents et adaptés à leur situation spécifique.

Le diagnostic proposé par le DLA doit permettre à la structure accueillie :

- de bénéficier d'un regard extérieur global ,
- d'identifier les leviers et/ou les freins éventuels ainsi que les besoins d'accompagnement, pour mettre en œuvre ses projets,
- d'avoir une lecture commune et partagée de la situation de la structure et de ses enjeux,
- de se mettre en mouvement et se mobiliser autour des enjeux partagés.

www.info-dla.fr

Historique de l'association Court Jus

2011 : Création du collectif avec dès le départ un lien fort avec les Galline Fellici, producteurs italiens d'agrumes

2012 : Déclaration de l'association avec pour objet de favoriser les filières courtes et l'approvisionnement alimentaire dans le cadre d'une consommation familiale.

2013 : Premiers essaimage avec notamment la création de l'association Juste un zeste pour le Guillestrois-Queyras. L'appui repose notamment dans la mise en lien avec les producteurs italiens

2014 : Premier emploi (CDD saisonnier) pour appuyer le CA dans son organisation des commandes

2016 : Création de l'Usine à GAS (Groupes d'achats solidaires) pour regrouper les différents projets associatifs, recrutement de la salariée actuelle

2022 : Fête des 10 ans de l'association, retrait de fondateurs, passage en CDI de la salariée.

Activités de Court Jus

Les actions de l'association visent à :

- Faire connaître et partager les initiatives des producteurs qui pratiquent grâce aux circuits courts, une économie respectueuse de la terre et des hommes et des femmes,
- Organiser, sans but lucratif, les achats groupés des adhérents à ces producteurs,
 - Producteurs locaux pour tout ce qui est cultivé localement (4 biasses ou marchés de producteurs par an),
 - Producteurs lointains, en se limitant aux produits non cultivés dans les Alpes du Sud (6 commandes d'agrumes de Sicile par an, 2 commandes de produits d'Italie du Nord/riz, pâtes et parmesan, 1 commande d'huile d'olive d'Italie).
- Soutenir ces producteurs et coopérations avec eux sous toutes les formes.
- Diffuser des recherches et pratiques des réseaux d'économie solidaire concernant les circuits courts.
- Animer des réflexions et des concertations autour des circuits courts.
- Participer et organiser des manifestations en lien avec les questions d'alimentation et d'agriculture.

Éléments économiques

L'association est entièrement fiscalisée depuis 2021.

En termes de ressources, le budget de l'association est croissant avec l'activité et le nombre d'adhérents. L'association a atteint les 800 adhérents en 2020 et voit ce chiffre se stabiliser autour de 850 adhérents par an. D'une part, l'association souhaite ne pas forcément « grossir plus » et d'autre part cela pourrait considérablement modifier la gestion, ce qui n'est pas souhaité aujourd'hui.

L'association a une activité d'exploitation saine, ce qui lui permet de dégager des excédents tous les ans et ne connaît pas de période de tensions de trésorerie. La gestion comptable est assurée par les bénévoles (une référente au sein du CA) en lien avec la salariée. Les déclarations sociales sont externalisées auprès de la ligue de l'enseignement.

Les ressources de l'association sont intégralement composées

d'autofinancement. La marge dégagée par l'association est principalement réalisée via les ristournes des producteurs du fait d'un achat en grande quantité et permet de financer le poste salarié et le reste des dépenses de l'association. De nombreux coûts sont évités grâce à l'investissement bénévole et aux partenariats locaux : organisation des livraisons, réceptions de commandes et stockage ponctuel éventuel.

Environnement interne

L'équipe salariée est composée d'une coordination salariée en CDI à temps partiel (0,2 ETP) qui appuie le CA et les différents référents sur certaines missions pour organiser l'ensemble des activités de l'association

Le temps de travail est plutôt bas relativement à l'importance du poste sur la mise en œuvre des activités. Il y a une grande saisonnalité du travail (septembre à juin) avec un temps qui est lissé sur l'année. L'association est employeuse depuis 2014 et Claire-Marie salariée depuis 2016. Début 2022, l'emploi devient un CDI.

Il n'y pas de local propre à l'association, la salariée organise son travail en autonomie avec des liens et réunions régulières avec les administrateurs.

Un enjeu important repose sur le fait que beaucoup de choses sont aujourd'hui portées par la salariée, sans formalisation de fiche de poste sur un temps de travail faible et saisonnier

La gouvernance est composée de 11 membres au CA collégial.

De nombreuses missions essentielles reposent sur des personnes clés et pour lesquelles le fonctionnement n'est pas formalisé (Réfèrent employeur, Trésorerie, Lien avec les producteurs italiens, Communication et outils informatiques).

La dernière AG a vu certains fondateurs sortir du CA et de nouvelles personnes ont intégré le CA avec une fonction d'observateur/invité en prévision du renouvellement en interne. La moitié du CA est composé de personnes présentes depuis la création de l'association. Plusieurs personnes ont émis le souhait de quitter leur fonction en fin de saison et de les transmettre.

Les membres actifs de l'association se composent de :

- *15 personnes à la commission achats groupés d'Italie* (dont 8 membres du CA). Il s'agit du cœur de métier de l'association et de l'organisation de ses missions. Son fonctionnement est rôdé est organisé via les relais.
- *51 personnes relais* : chaque relais gère un groupe d'adhérents pour les commandes groupées. Des temps de rencontres entre relais étaient organisés tous les ans jusqu'en 2020.
- *19 personnes à la commission circuit court* : chaque participant est le référent d'un producteur local. La commission fonctionne surtout pour la mise en place des biasses (marchés locaux de producteurs) une fois par trimestre.
- *4 personnes à la commission Alim'agri* : ne se réunit pas de manière régulière, mais porte les actions de plaidoyer de l'association. Il n'y a pas vraiment de commission organisée par manque de bénévoles et de temps pour ceux qui s'y investissent (membres du CA essentiellement).

Environnement externe

La structure est en lien étroit avec les acteurs locaux.

D'une part, elle est à l'origine d'un essaimage important de ses activités sur l'ensemble du département : Court-circuit, juste un zeste, Sens'pressé, Respect etc. Au démarrage, les bénévoles de Court Jus ont appuyé les initiatives et aidé les porteurs, aujourd'hui les projets se lancent tout seul.

Il n'y a pas de véritable lien formalisé entre ces structures, simplement une participation active au sein de l'Usine à G.A.S qui regroupe une dizaine d'associations en lien avec les Galline Fellici pour l'achat groupé d'agrumes.

D'autre part, parce qu'elle établit un lien étroit avec les producteurs locaux pour lesquels la Commission Circuit Court représente le principal lieu de mise en lien et d'organisation d'action commune via les biasses. Aujourd'hui, sur ce point qui fait partie du cœur du projet de l'association, il y a un sentiment au sein du CA de ne pas développer suffisamment de choses par manque de temps.

Objectif du DLA pour Court Jus

Court Jus sollicite un accompagnement pour être appuyé dans une étape clé pour l'association : le renouvellement de ses instances gouvernantes suite au départ / à l'évolution de l'implication de ses fondateurs. L'association compte un nombre important de bénévoles actifs et d'adhérents impliqués, l'idée serait d'accompagner la transition.

Problématiques repérées

Voici les éléments principaux qui ressortent de l'analyse des enjeux internes et externes à la structure :

Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Lien existant avec les producteurs italiens, la qualité de l'organisation, des achats groupés qui « roulent », organisation et fonctionnement des relais- Implication forte, un nombre d'adhérents en croissance constante- Solidité financière, un niveau de frais extérieurs assez bas- Cohésion collective au sein de la gouvernance- Réseau développé en 10 ans / Essaimage local (plus de 15 structures associatives)- Indépendance vis-à-vis de partenaires	<ul style="list-style-type: none">- Age moyen élevé des membres du CA- Manque de formalisation sur le fonctionnement et l'organisation des activités et de l'organisation- Faible connaissance de son réseau d'adhérent (via les relais)- Pas de stratégie sur la communication (outils vieillissants)- Des commissions importantes qui ont du mal à fonctionner (Alim'agri/Circuit court)- Faible relation institutionnelle, pas de soutien politique
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Territoire haut-alpin porteur sur ces enjeux et liens fort avec les acteurs locaux- Renouvellement des administrateurs, de nouvelles forces vives- Peu d'autres acteurs sur les enjeux d'achats responsables- Producteurs locaux qui deviennent de plus en plus partie prenante- Prise de conscience (éphémère?) des enjeux de « consommer local » suite à la crise sanitaire	<ul style="list-style-type: none">- Dépendance sur un faible nombre de personnes sur des missions clés (coordination salariée, comptabilité, outils informatiques)- Noyau dur sur le départ (souhaite modifier son implication), risque de perte de continuité voire d'arrêt?- Inflation galopante et baisse d'activités- Entrée des supermarchés sur ces activités avec un modèle de négociation déséquilibré vis-à-vis des producteurs

Figure 2 Matrice SWOT réalisée le 17.01

Ce qui ressort de manière assez forte de ce travail c'est le souhait partagé de **mettre à plat sa vision et son projet pour les années à venir et faciliter la transmission et le retrait de certains fondateurs des missions clés de l'association**. Pour reprendre les mots de l'association dans sa demande : « il semble que les souhaits de certains membres du CA soient de passer le relais sur les tâches de l'association qui fonctionne bien pour se concentrer sur d'autres missions de sensibilisation et de participation à la réflexion sur l'agriculture et l'alimentation. Un besoin est présent également sur les actions auprès des producteurs locaux (territoire de l'association) pour les faire mieux connaître aux adhérents et aux habitants de la communauté de communes. »

Jusqu'à présent, la structure n'a pas **formalisé** de **projet associatif** en tant que tel. Les bénévoles actuels sont très attachés à la forme associative et souhaitent pouvoir mieux **investir le volet militant et plaidoyer** de la démarche d'achats solidaires et locaux, tout en conservant son cœur de métier.

Plan d'accompagnement proposé

Besoins	Actions
Vision et raison d'être de l'association	<p>Actualisation des enjeux et objectifs et déclinaison plus opérationnelle</p> <p>Priorisation des actions portées et développées par la structure</p>
Déclinaison de l'organisation de la gouvernance et des commissions	<p>Formalisation des commissions : leurs enjeux, missions et composition</p> <p>Appui à la transmission des missions clés portées par les fondateurs</p> <p>> Définition d'un plan d'action de mise à œuvre</p>

Dans un second temps et en autonomie, il est conseillé à l'association les actions suivantes à mettre en œuvre :

- Réactivation du lien avec les relais (rencontres annuelles, enquête sur la typologie des adhérents...)
- Redéfinir les actions et la dynamique mise en œuvre vis-à-vis des producteurs locaux
- Mettre à jour les outils RH, montée en compétences sur la fonction employeur
- (Re)questionner le fonctionnement des outils de communication et leur utilisation