

Compte-rendu

Assemblée Générale du 17 novembre 2023

Nombre de **présents** : 73 personnes

Nombre de **procurations** : 48 personnes

Total représenté : 121 personnes (sur 820 membres en 2022-2023) soit 14,75%

Contexte

L'association se porte bien tant au niveau du fonctionnement que financièrement. Le souhait du Conseil d'Administration est de pouvoir **transmettre l'association à des "plus jeunes"**. En effet, certains membres sont investis depuis la création de l'association en 2012.

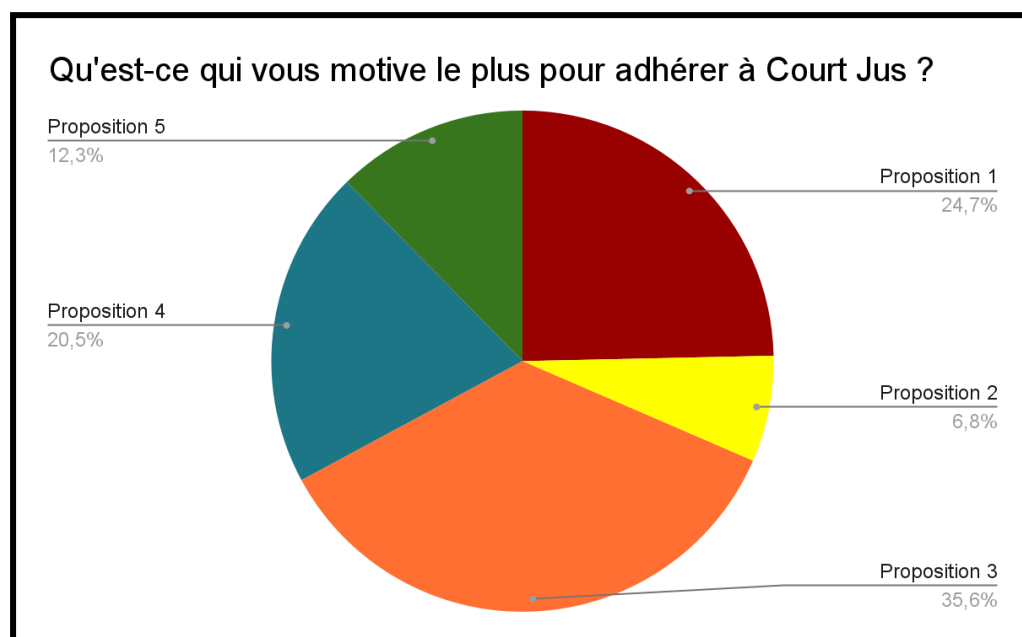
C'est dans ce contexte que Court Jus a participé à un Dispositif Local d'Accompagnement porté par l'Adelha. Cet **accompagnement** gratuit a permis de **poser le cadre et de définir plus précisément les objectifs de l'association et sa gouvernance**. 5 temps de travail et de partage ont eu lieu en présence de membres actifs et d'adhérents.

Le **travail des relais et leur rôle** indispensable dans le fonctionnement de l'association est fortement souligné. Ils sont vivement remerciés pour leur implication dans l'association.

Échange avec les adhérents

Parmi les 5 propositions suivantes, laquelle vous motive le plus pour adhérer à Court Jus ?

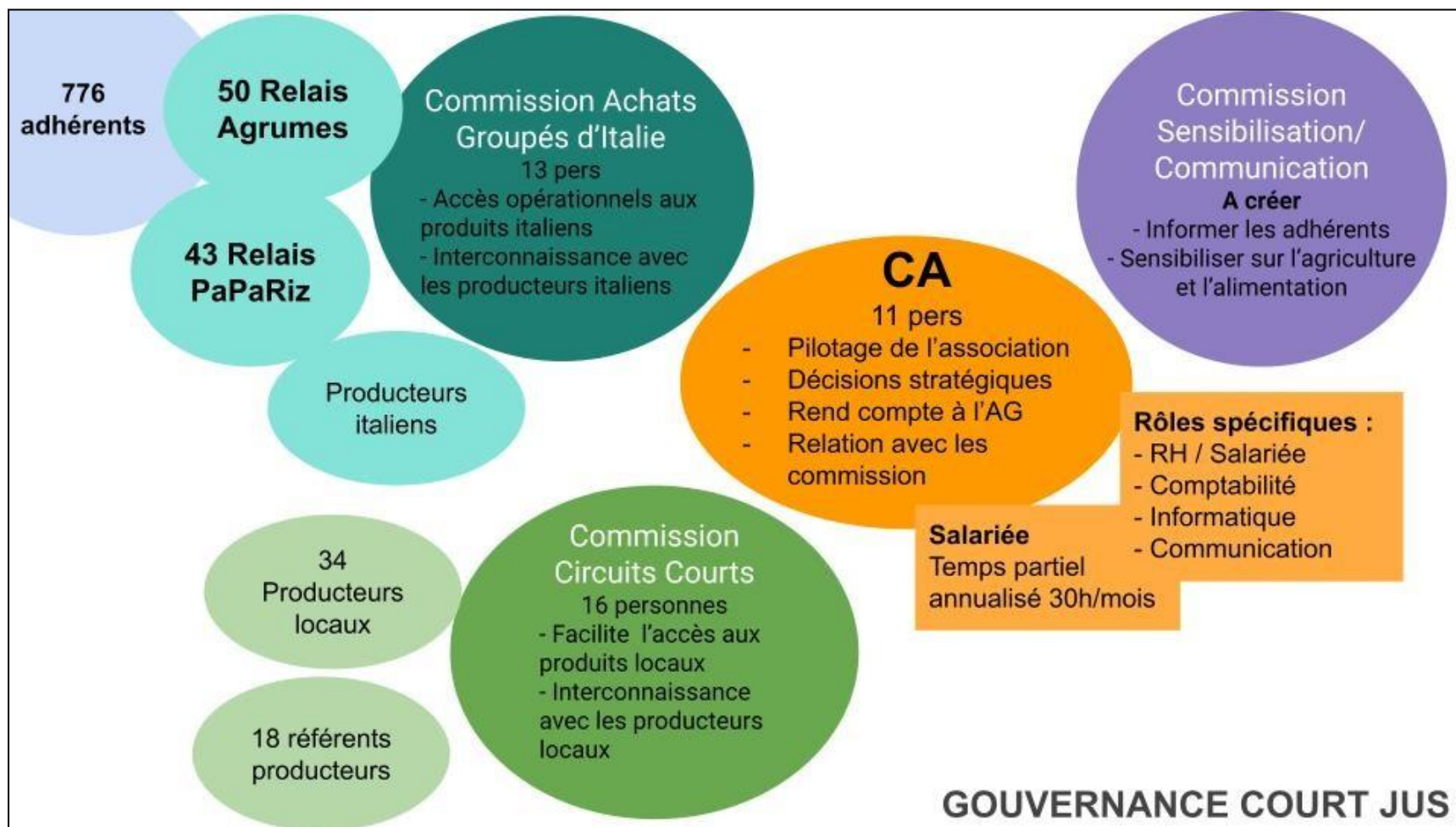
1. Acheter des agrumes de qualité, à un prix abordable
2. Court Jus c'est sympa (on rencontre des gens, bonne humeur et convivialité)
- 3. Permettre à des producteurs de vivre de leur travail grâce au circuit court**
4. Etre solidaire avec les producteurs siciliens et locaux en partageant les risques
5. Participer à une association qui s'auto-organise, est indépendante, propose un autre modèle de consommation



Rapport d'activité et rapport financier

Cf document fourni avec l'invitation à l'AG.

Ces deux rapports ont été votés à l'unanimité.



Création d'une commission "sensibilisation et communication" et actions prioritaires

Court Jus intervient parfois dans l'espace public pour sensibiliser ou faire du plaidoyer autour des questions d'agriculture et d'alimentation (transmission des terres à des jeunes agriculteurs qui s'installent, interpellation des élus lors des élections, ...).

Ce groupe de travail doit permettre de faire de la **communication vers les adhérents** mais aussi de **sensibiliser les adhérents et le grand public aux questions d'alimentation locale, d'agriculture et de consommation critique**.

De nombreuses actions pourraient être menées. Ce ne sont pas les envies qui manquent !

Il semblait donc nécessaire de **prioriser 1 ou 2 actions à lancer pour la saison 2023-2024**.

Les participants à l'AG ont donc été invités à donner leur préférence parmi 4 actions proposées. Voici les résultats :

1. **Valoriser les producteurs locaux associés à Court Jus** auprès des adhérents et du grand public (film, radio, ...).
2. **Faire de la sensibilisation sur l'agriculture et l'alimentation dans les écoles** via des ateliers sur l'agriculture et l'alimentation (notamment lors d'AlimenTerre).
3. Proposer différentes actions pour mieux accueillir les nouveaux adhérents.
4. Étudier différentes propositions pour rendre accessible les achats Court Jus à des personnes aux revenus très modestes.

1. Valoriser les producteurs locaux associés à Court Jus

Il y a de nombreuses interrogations sur le fait que les Biasses sont peu fréquentées par rapport aux volumes de commandes sur les agrumes.

Il serait intéressant d'avoir une enquête sur les modes de consommation des adhérents au niveau local. Entre les marchés, les paniers de producteurs sur Chorges et les AMAP, certains adhérents se fournissent déjà sûrement directement auprès de producteurs.

Il semble indispensable d'améliorer la communication sur les producteurs locaux (comment les trouver ?) et sur les Biasses.

Une piste peut être une information plus régulière sur les producteurs locaux dans la lettre d'infos envoyée aux adhérents.

La sensibilisation des scolaires peut se faire sur les producteurs locaux. Les deux propositions se rejoignent.

Pour certains adhérents, les prix des produits paraissent trop chers. Il faut expliquer ces prix, le travail des producteurs et la qualité des produits.

2. Faire de la sensibilisation sur l'agriculture et l'alimentation dans les écoles

Que ce soit à l'école primaire ou au collège, il faut que le projet parte des enseignants ou de l'école, donc avoir des contacts avec eux.

Court Jus est déjà intervenu une fois en classe de CM2 à Embrun.

Quelques pistes :

- parler des producteurs locaux / organiser des visites chez les producteurs
- Payer un intervenant professionnel / former les bénévoles sur des outils de sensibilisation, ...

3. Actions pour mieux accueillir les nouveaux adhérents

Certains nouveaux adhérents ont peu de contact avec leur relais car il ne le connait pas directement. Il leur est donc difficile de comprendre le fonctionnement de Court Jus et des différentes commandes.

Pistes :

- Rediscuter avec les relais sur un rôle d'accueil des nouveaux adhérents,
- Organiser un temps convivial et de présentation de l'association pour les nouveaux adhérents,
- Proposer un livret d'accueil illustré un peu comme le guide des relais, ...

Pour mettre en place ces actions, il va être fait appel à vous adhérents !

Si vous êtes intéressé.e.s ou que vous avez des contacts à nous proposer, vous pouvez nous écrire à court.jus.asso@gmail.com.

4. Rendre accessible les produits Court Jus aux personnes aux revenus très modestes

- Prix aux Biasses peu accessible à tous en étant conscient que ces prix sont fixés pour permettre aux producteurs de vivre de leur travail,
- Être conscient aussi que la part du budget consacré à l'alimentation a fortement diminué depuis plusieurs décennies,
- Essayer d'expérimenter différents niveaux de prix avec un prix solidaire en fonction des revenus de la personne (Cela se pratique déjà ailleurs)
- Au niveau des groupes agrumes, proposer d'acheter des caisses supplémentaires ou de donner quelques fruits pour augmenter les dons au Secours Populaire ou auprès d'autres associations.

Élection du nouveau CA

- Membres sortants : Véronique Dubourg, Pierre Doussineau et Lisette Freccero.
- L'assemblée générale ordinaire approuve à l'unanimité la désignation des candidats suivants : Jean-Pierre BARGE, Jean Louis BARRE, Isabelle BONNET, Claire CALVET, Alain CLAINCHARD, Raymond DAVIGNON, Catherine QUENARDELLE, Rémi KUENTZ, Francine MOURET, Brigitte PAVY et Geneviève RIGOULET.